

BRAND BOOK

# FANSCINOLOGY

The clever way

A handwritten signature in black ink, reading "Elena Alfaro". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

**FANSCINOLOGY**

The clever way

*Clara Alfaro*

---

# Contenido

**El logotipo**

**Versiones**

**Tamaño mínimo**

**Proporciones**

**Área de seguridad**

**Tipografías del logo**

**Versiones de color**

**Sugerencias de uso**

**FANSCINOLOGY**

The clever way

*Clema Alfaro*

EL LOGOTIPO

VERSIONES

Versión principal

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clena Alfaro*

Versiones secundarias

**FANSCINOLOGY** by   
The clever way

**FANSCINOLOGY** by *CA*  
The clever way

Versión horizontal

**FANSCINOLOGY** *Clena Alfaro*  
The clever way



Isotipos

## EL LOGOTIPO

---

### VERSIÓN HORIZONTAL

La usaremos en aquellos espacios en que se precise una versión más horizontal del logo, pero no con prioridad.

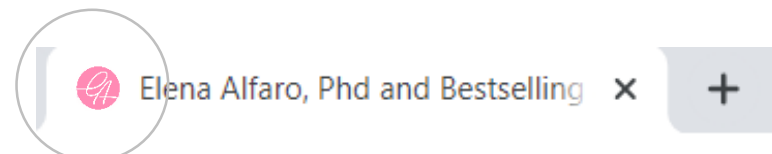
**FANSCINOLOGY** *Elena Alfaro*  
The clever way

**FANSCINOLOGY** *Elena Alfaro*  
The clever way

## EL LOGOTIPO

### VERSIÓN SIMPLIFICADA

La usaremos así en solitario cuando necesitemos usar nuestra marca en espacios pequeños.



Por ejemplo, el favicon de la web.

## EL LOGOTIPO

---

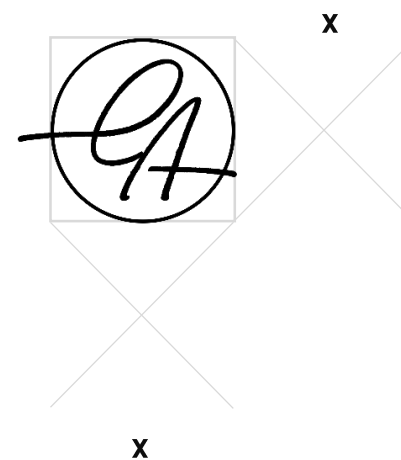
### TAMAÑO MÍNIMO

En ocasiones será necesario hacer uso del logo en superficies muy pequeñas. Para asegurar su correcta legibilidad, será necesario establecer un tamaño mínimo para cada versión, usando en su caso la que mejor pueda encajar.



EL LOGOTIPO

PROPORCIONES





## EL LOGOTIPO

---

### PROPORCIONES

**FANSCINOLOGY**

The clever way

*Clena Alfaro*

*Clena Alfaro*

En esta versión la firma se verá reducida respecto a la versión original para hacer más proporcional su tamaño al alto de la palabra principal.

## EL LOGOTIPO

### ÁREA DE SEGURIDAD

Se mantendrá un espacio mínimo de seguridad equidistante en todos sus extremos para asegurar la máxima visibilidad del logo respecto a otros elementos con los que pueda interactuar. Esta distancia será la altura **X** del logo.



TIPOGRAFÍAS DEL LOGO

---

**MONTSERRAT**

Regular

The clever way

FANSCINOLOGY

**MONTSERRAT**

Light



Tipografía manuscrita

## VERSIONES DE COLOR



Versión principal

**Colores principales** (elegidos la mayor parte del tiempo para apoyar al logo, de manera que se asocie éste como color de marca).

**Colores secundarios**  
(para dar variedad en la maquetación y posibilidad de jerarquía de información, elementos de diseño, iconos, fondos...)

Los colores grises, como el negro, no son colores corporativos como tal, sino que siempre se tienen en cuenta la interacción con estas opciones: **"negativo"** y **"escala de grises"** como variantes en la construcción de marca. Se añaden aquí porque hay que elegir unos concretos entre la infinita variedad de grises.

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

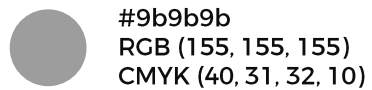
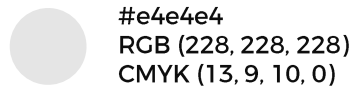
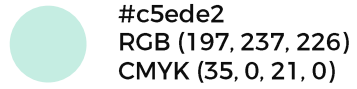
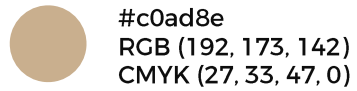
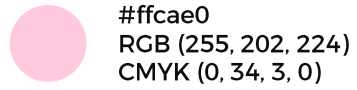
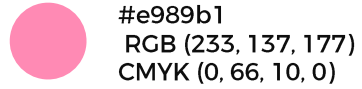
**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

**FANSCINOLOGY**  
The clever way *Clema Alfaro*

## VERSIONES DE COLOR

Versión principal



## VERSIONES DE COLOR

Versión principal

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way



#e989b1  
RGB (233, 137, 177)  
CMYK (0, 66, 10, 0)



#ffcae0  
RGB (255, 202, 224)  
CMYK (0, 34, 3, 0)



#c0ad8e  
RGB (192, 173, 142)  
CMYK (27, 33, 47, 0)



#c5ede2  
RGB (197, 237, 226)  
CMYK (35, 0, 21, 0)



#e4e4e4  
RGB (228, 228, 228)  
CMYK (13, 9, 10, 0)



#9b9b9b  
RGB (155, 155, 155)  
CMYK (40, 31, 32, 10)

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way

FANSCINOLOGY *by EA*  
The clever way

## COLORES PERMITIDOS

---

### LOGO / FONDO

Fondos no planos o con estampados con dificultad para la clara visibilidad del logo:  
Tendrá una capa blanca (fondos en color), o rosa clarito (fondos blanco y negro), con 50% de opacidad que lo rodee.





SUGERENCIAS DE USO





SUGERENCIAS DE USO





[www.elenaalfaro.com](http://www.elenaalfaro.com)